



ENTREVUE

3€

"Toutes les vérités sont bonnes à dire."

Le business de Mylène Farmer

Tout le monde en parle **2**

Thierry Ardisson balance sur ses invités après l'émission **PAS VU À LA TÉLÉ**

Comment M6 abuse ses candidats **Nouvelle Star**

Mallaurý Nataf Ses photos hot!

TF1 LA FERME CÉLÉBRITES 2

90 MINUTES CANAL+

Johnny accusé de viol

La manip de Canal+ pour casser la star

LES PREUVES

"J'ai envie de me lâcher."

Lætitia Bléger

Miss France sexy

M 01987 - 154 - F: 3,00 €



01987 - 154 - F: 3,00 €

ARGENT

LE BUSINESS DE MYLÈNE FARMER



Laurent Boutonnat et Mylène Farmer.

Entrevue: Née au Canada en 1961, Mylène Gautier (son vrai nom), arrive en France à l'âge de 8 ans et grandit en banlieue parisienne. En 1979, elle abandonne le lycée et poursuit une carrière artistique. Elle s'inscrit au cours Florent et, pour se faire de l'argent de poche, enchaîne les petits boulots. Assistante d'un dentiste puis d'un gynécologue, elle touche ensuite au man-

nequinat et tourne dans des spots TV. Sa carrière démarre véritablement en 1983 lorsqu'elle rencontre Laurent Boutonnat. En travaillant avec lui, elle enchaîne les tubes. Encensée par les médias et ses fans, Mylène fuit pourtant le star system, ses rares apparitions publiques renforçant ainsi son succès. *Entrevue* dévoile les dessous du mystérieux système Farmer. ►



J.-P. Pasqualini, de *Platine*: "Son côté star venue d'une autre planète plaît."

Selon Jean-Pierre Pasqualini, la réussite de Mylène Farmer est due à son talent, mais également à un sens aigu du marketing.



J.-P. Pasqualini

Guillaume Chollier :
Comment s'explique le culte voué à Mylène Farmer ?

Jean-Pierre Pasqualini (rédacteur en chef de *Platine* magazine) : Son succès est dû aux générations successives qui, depuis *Maman a tort* et *Désenchantée*, sont touchées par sa musique. C'est ainsi qu'aujourd'hui, son dernier album est numéro un des ventes et qu'elle est en mesure de remplir Bercy sur treize dates.

tour de Mylène : le commerce parallèle des produits promotionnels. Cette chasse a été lancée par les plus fanatiques. Aujourd'hui, c'est vrai qu'elle en joue, créant une hystérie chez ses fans, qui, pour se procurer ces produits, sollicitent les médias. Elle entretient et alimente le phénomène. Aucun autre artiste n'a autant de promo sur un seul album.

Elle a également su diversifier ses activités en produisant des artistes... Oui, mais les fans de Mylène

"Aucun autre artiste n'a autant de promo sur un seul album."

Quelle est la recette de son succès ? Elle a un look et a travaillé son image : ses clips sont de qualité et sur scène, elle présente un vrai show. Mylène est une Madonna à la française. Même ses conférences de presse sont mises en scène. Et son côté star venue d'une autre planète plaît.

Pourquoi ses produits dérivés et ses objets collectors ont-ils un tel succès ? Il y a beaucoup de « trafic » au-

n'ont pas tous suivi Alizée. Elle reste une belle réussite puisque, tout comme Mylène, elle a fait un tube européen. Toutes deux sont connues jusqu'en Ukraine !

Ce système a-t-il des effets pervers ? C'est un système très fragile et à terme, elle risque gros : à un moment donné, les fans ne suffisent plus. Mais tant que le grand public sera là, elle aura le soutien des médias.

+ D'INFO... EXIGEANTE, MÊME À L'ÉGARD DE SES FANS



Le moins que l'on puisse dire, c'est que Mylène est intransigeante. Après une séance photo, elle a vérifié scrupuleusement chacun des 500 clichés et en a conservé... 10 ! Des photos qu'elle n'a pas hésité à vendre au prix fort, y compris aux magazines et aux sites qui lui sont entièrement consacrés. Une politique qui a contraint *Instant-Mag*, un trimestriel dédié à la star, tiré à 50 000 exemplaires, à cesser son activité.

Les disques Une machine à succès

La carrière de Mylène ressemble à un conte de fées. Son premier titre, *Maman a tort*, en 1984, fait un carton. *Sans contrefaçon*, sorti en 1987, s'écoule à 700 000 exemplaires. Ses albums sont aussi un grand succès puisque chacun d'eux s'écoule à plus d'un million d'unités : 1,7 million pour *Ainsi soit je*, 1,8 million pour *L'Autre* et 1,5 million pour *Les Mots*. En 2002, ses chansons ont été diffusées 17 500 fois en radio, soit 45 passages quotidiens. Du coup, elle a été l'artiste française la mieux rémunérée cette année-là avec 10,4 millions d'euros de revenus.

+ DE 10 MILLIONS DE DISQUES VENDUS

Mylène est aux anges. *Fuck them all*, issu de l'album *Avant que l'ombre...*, sorti le 4 avril dernier, s'est directement classé deuxième du Top 50.

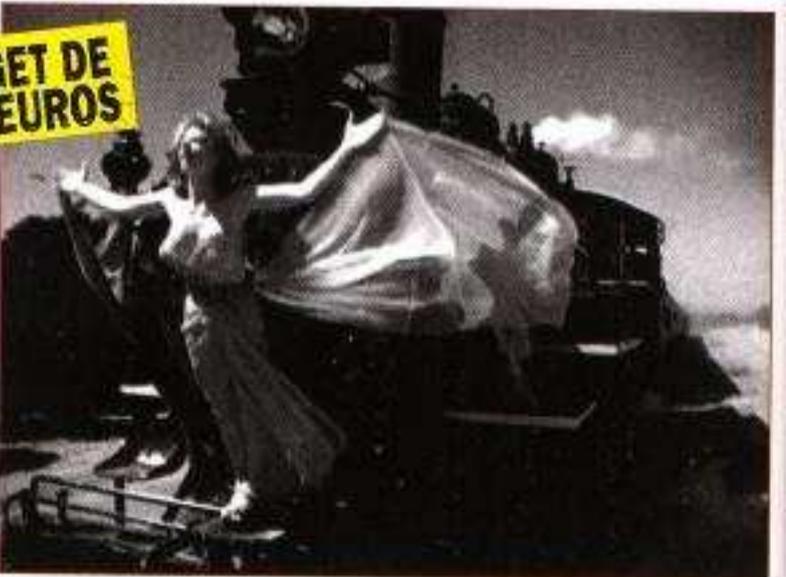


Les clips De véritables courts-métrages

Depuis le début de sa carrière, Mylène Farmer attache une grande importance à la qualité de ses clips. Aidée par son « Pygmalion », Laurent Boutonnat, elle se met en scène dans de véritables courts-métrages. Souvent sexy, parfois tournés par de grands réalisateurs (Luc Besson pour *Que mon cœur lâche*, Abel Ferrara pour *California*), ses clips ne laissent personne indifférent. Si le clip de *Maman a tort* s'est tourné avec un budget de... 760 €, celui de *L'Âme-Stram-Gram* a nécessité 500 000 €, la reconstruction d'une partie de la muraille de Chine ayant été nécessaire.

UN BUDGET DE 500 000 EUROS

Pour la réalisation de ses clips, la chanteuse ne lésine pas sur le prix. Mais leur contenu provoque régulièrement la chronique !



LE BUSINESS DE MYLENE FARMER

Les concerts Des shows titanesques

Plus de 350 000 spectateurs, treize semi-remorques pour le transport du matériel et plus de 20 millions d'euros de budget: ce sont les chiffres pharaoniques du *Mylenium Tour*, de l'an 2000. Décors majestueux, chorégraphies grandioses, effets spéciaux et public totalement envoûté font de ses concerts un moment unique. Et pour sa prochaine tournée, Mylène Farmer a décidé de frapper encore plus fort: en France, seul Bercy sera susceptible d'accueillir son show. En deux jours, les 170 000 places mises en vente entre 52 et 132 € pour les treize dates, ont trouvé acquéreurs.

**+ DE 20 MILLIONS
D'EUROS DE BUDGET**

Pour que ses fans puissent l'applaudir à Bercy, une agence a proposé un package déplacement plus concert, qui a rencontré un franc succès.



Les produits dérivés La reine du merchandising

En femme d'affaires avisée, Mylène joue à fond la carte des produits dérivés. 100 000 DVD du *Mylenium Tour* se sont arrachés en dix jours ainsi que 70 000 vidéos du clip *Je te rends mon amour*, interdit de diffusion. Adulée par ses fans, la cote de ses produits collectors ne cesse de grimper. 4 000 € pour une poupée à son effigie, 1 500 € pour une araignée géante, 3 800 € pour un disque de diamant et 1 800 € pour l'une des 200 statuette du *Mylenium Tour*. Quant au mouchoir utilisé par la star à Bercy, il n'a pas de prix! Selon un fan: «Collectionner Mylène, c'est mieux que boursicoter!»

**4 000 EUROS POUR UNE
POUPEE A SON EFFIGIE**

La «Farmer» morte est telle que ses fans achètent tous exemplaires de magazines qui lui ont consacré et à découper et à conserver et un à revendre.



La production Une diversification très rentable

Mylène Gautier, devenue Farmer en hommage à Frances Farmer, une comédienne américaine enfermée contre son gré par ses parents dans un asile, a un sens prononcé des affaires. C'est ainsi qu'elle a monté sa société de production, Stuffed Monkey, qui avec un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros en 2001 a considérablement amélioré son train de vie. Sans compter qu'au côté de Laurent Boutonnat, elle produit d'autres artistes via la société Requiem Publishing (2,6 millions d'euros en 2000). Alizée, plus de 2,5 millions de disques vendus, est un beau symbole de cette réussite.

**UN CHIFFRE D'AFFAIRES
DE 5 MILLIONS D'EUROS**

Noteuse, compositrice et productrice, Mylène aime diriger tout ce qui se rapporte à son activité. Ce n'est pas Alizée qui dira le contraire.



Le cinéma Échec et mat

L'un des rêves de Mylène Farmer était de percer dans le cinéma. Laurent Boutonnat accède à son souhait en lui offrant le rôle d'une autiste dans son film, *Giorgino*, sorti en 1994. Mais en dépit d'un budget de 12,2 millions d'euros, le long-métrage, boudé par le public (seulement 60 000 entrées en trois semaines d'exploitation), se solde par un cuisant échec. Si la chanteuse au teint diaphane n'a, depuis cette malheureuse expérience, plus reparu sur les écrans des salles obscures, elle a néanmoins signé quelques titres de la BO des *Razmokets*. Mais elle n'a pas dit son dernier mot...

**UN BUDGET DE
12,2 MILLIONS D'EUROS**

Le public n'a pas cru en l'actrice Mylène Farmer... *Giorgino* a fait un tel fiasco qu'il a contraint Laurent Boutonnat à racheter l'intégralité des droits de son film.

