

Gala

2€

L'ACTUALITE DES GENS CELEBRES

MODE,
BEAUTE,
VOYAGE...

Adoptez
la douceur
de la



Brad Pitt et Jennifer Aniston
Clooney a-t-il
brisé leur
couple

Princess Margaret
Enquête sur
son enfant
caché



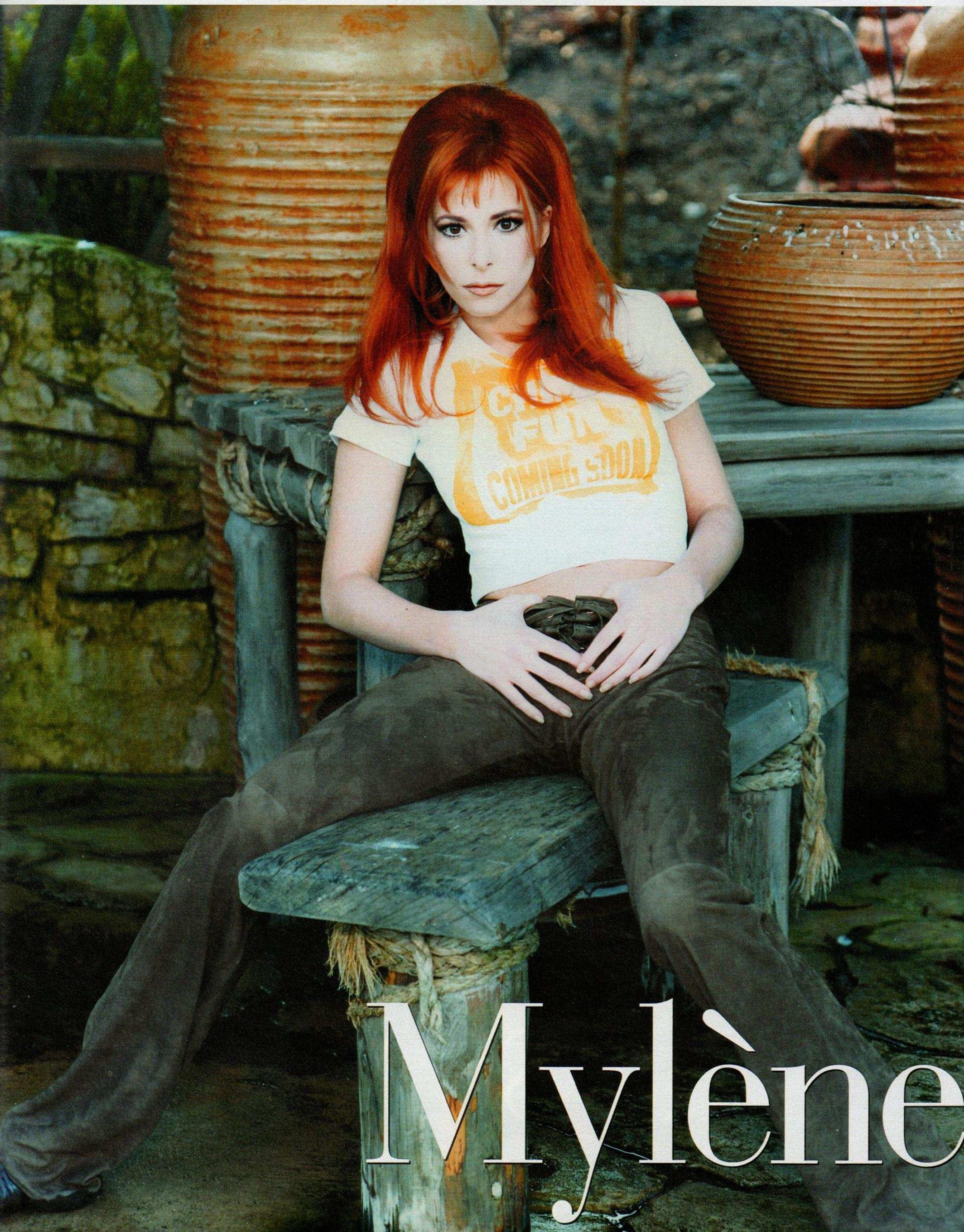
"Les choristes"
Du rififi dans
la chorale

Sa vie a totalement changé

Dans l'intimité de Mylène Farmer

Nouveau disque, nouvel amour : la plus mystérieuse

On l'attendait avec impatience, elle nous revient métamorphosée. Plus douce et humaine, la chanteuse renoue avec le bonheur et l'amour. Désormais, elle rêve de sérénité et d'une complicité retrouvée avec son public. La star a cédé la place à la femme. Enquête sur une transformation réussie.



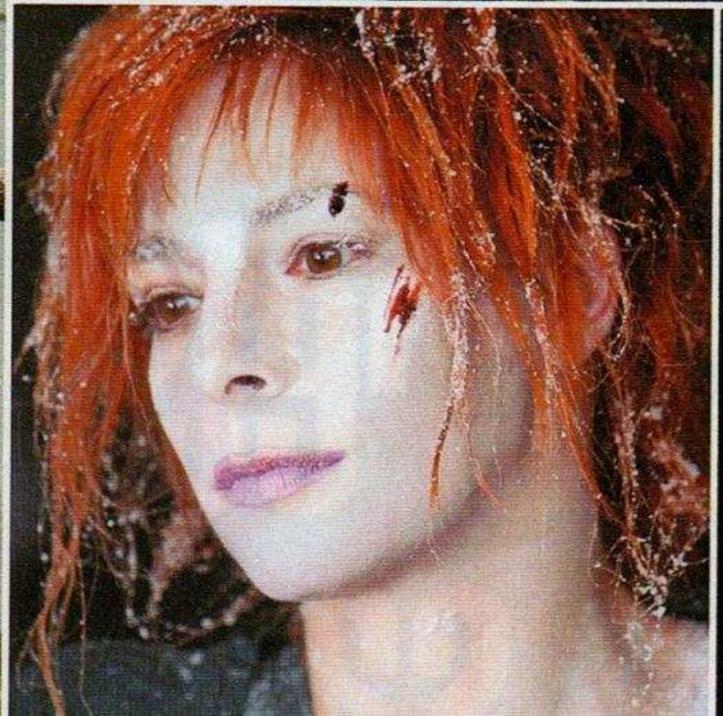
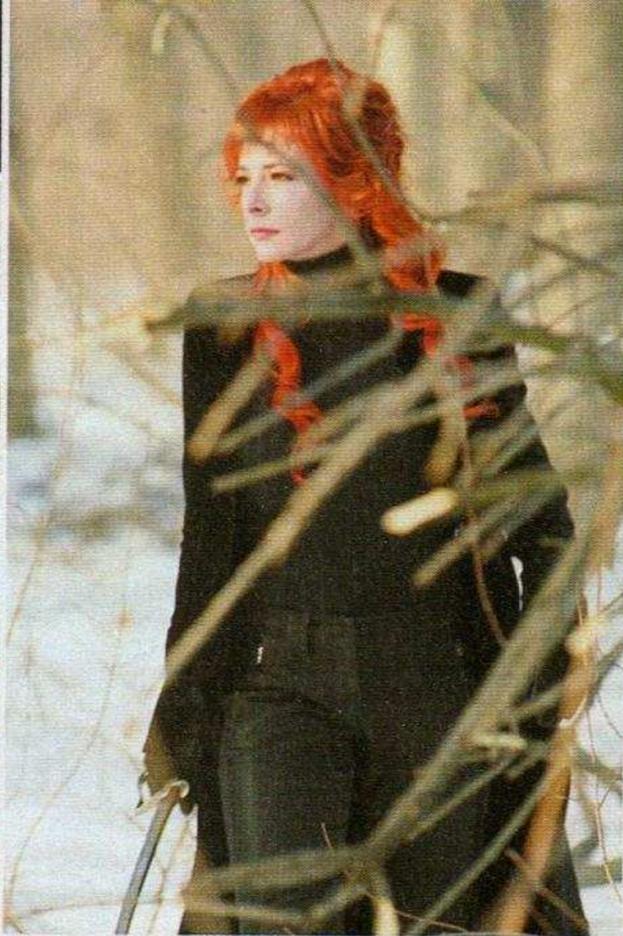
Mylène



Les
secrets
de sa
nouvelle
vie

Farmer

La chanteuse préférée
des Français tombe les masques.
Elle ont désormais pour



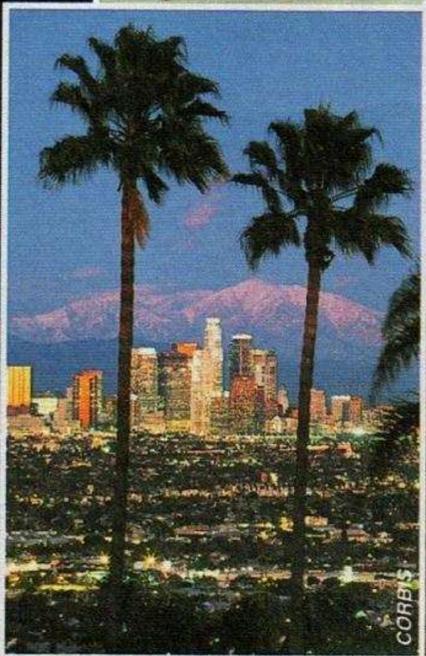
Fragile et volontaire à la fois

Détendue, heureuse, enfin épanouie, Mylène Farmer nous revient, changée. A quarante-trois ans, la star la plus secrète et la plus distante de France a décidé de se mettre dans la lumière. Il y a peu encore, ses admirateurs les plus fidèles lui reprochaient de ne rien leur confier. En décembre dernier, pour la première fois depuis des années de silence, la chanteuse réputée timide orchestre une conférence de presse. Se jouant des questions, cultivant l'esprit de repartie, Mylène annonce son grand retour sur scène pour une série de treize concerts organisés à Bercy, du 13 au 29 janvier 2006. Elle, jadis si prudente, confie enfin goûter « l'amour de son public ». Mieux : elle s'excuse de ne pouvoir se déplacer en province, car l'immense salle parisienne est plus propice à l'imposante scénogra-

phie de son show. En deux jours, ses fans s'arrachent les quarante mille places du spectacle via Internet ! Rassurée, celle qui a toujours déclaré « détester son image » – tout en sachant en jouer habilement – peut sortir son single *Fuck Them All*, le 14 mars dernier, et son album *Avant que l'ombre*, dans la sérénité (Polydor, lancement prévu le 4 avril). Le succès est encore au rendez-vous. Et pour mieux le vivre, elle a choisi d'abandonner son exil californien pour habiter dans un quartier calme et cossu de Paris où elle vient d'acquérir un appartement dissimulé dans une voie privée. Là, elle a imaginé un espace zen, tout en blanc, symbole d'une pureté nouvelle. Seules concessions à son univers sombre d'hier : une collection de diabolotins, un corbeau et un renard empaillés... Mais il y a d'autres raisons à cette métamor-

Premières photos exclusives de son nouveau clip, *Fuck Them All*, dont elle a écrit les paroles et Laurent Boutonnat la musique. Chevauchée dans la neige – qui lui rappelle le Canada de son enfance –, couleurs blafardes, visage maculé de sang et sensualité étrange typiques de son univers.

phose, un bonheur est entré dans la vie de Mylène. Un fiancé avec qui, depuis un an, elle partage un quotidien des plus discrets. Pour elle, qui n'a connu qu'une vie amoureuse tourmentée, c'est là une véritable révolution. Flash-back : en 1983, quand la jeune femme rencontre le réalisateur et compositeur Laurent Boutonnat, elle trouve à la fois l'amour et une complicité professionnelle d'exception. Elle est son égérie, il est son metteur en scène. Lorsque, en 1994, leur long-métrage *Giorgino* – lui derrière la caméra, elle devant – est boudé par le public, leurs sentiments s'effiloquent. Mylène s'éloigne sans toutefois rompre le fil de leur collaboration fructueuse (plus d'une dizaine de millions de disques vendus à ce jour). Archisecrète, sa vie privée demeure propice à tous les fantasmes. Ses proches continuent de la protéger à l'extrême – Thierry Suc, son manager et producteur, son meilleur ami Anthony Suchet, mais aussi sa sœur Brigitte, devenue ►



Après Los Angeles, où elle a vécu, la chanteuse vient de poser ses bagages dans la capitale française, quand elle ne s'octroie pas des week-ends détente en Corse.

CLAUDE GASSIAN

Elle abrite son nouvel amour à Paris

son assistante personnelle, ou les chanteurs Benjamin Biolay et Alain Chamfort. Troublés par la fascination qu'elle inspire et sa quête d'absolu, les hommes à ses côtés se délitent, écrasés par l'ombre de son mythe. Difficile il est vrai de comprendre cette femme complexe qui partage son quotidien avec un singe capucin baptisé E.T. On sait seulement qu'elle raffole du Coca-Cola light, qu'elle reste fidèle au parfum *L'Heure Bleue* de Guerlain et

qu'elle choisit des créateurs japonais et belges pour ses tenues de tous les jours. Son nouvel amoureux, qu'elle a rencontré sur le tournage du clip *C'est une belle journée*, lui, ne se laisse pas intimider. A son contact, Mylène revit... Producteur de dessins animés, il l'initie aux plaisirs simples : bouffes entre amis, soirées DVD et balades en jet-ski. A ses côtés, elle joue la carte de la sobriété : un seul chauffeur en guise de garde du corps, une Mercedes noire ou

Très attendue sur scène, Mylène n'était plus apparue en public depuis le Mylenium Tour, en l'an 2000.



une Range Rover kaki qui les véhiculent dans Paris, des plats surgelés de chez Picard quand il fait bon rester chez soi les soirs de flemme passés à bouquiner – littéraire, l'artiste revendique sa passion pour Cioran, Baudelaire, Freud ou Edgar Allan Poe. Avec elle, il apprend à s'effacer. Qu'ils assistent au concert de Madonna, main dans la main, l'an passé, à Bercy, ou qu'ils dînent en tête à tête dans l'un de leurs établissements préférés – surtout des japonais –, personne ne les reconnaît. On ne les verra jamais dans des soirées show-biz, à la fois polis et discrets, on les dit heureux, tout simplement. Un bonheur qu'on ne peut que souhaiter à celle qui fut pendant longtemps la plus tourmentée de nos artistes. ■

Séverine Servat

Participez à notre sondage sur www.gala.fr

Folie autour des objets du culte

Une poupée fabriquée à vingt exemplaires représentant la chanteuse dans son clip *Sans contrefaçon* vendue 4 000 €, un disque de diamant de l'album *Anamorphosée* proposé à 3 800 €, une araignée géante cédée 1 500 €, un coffret japonais de l'album *Autre* à 3 000 €, la statuette du Mylenium Tour fabriquée à 200 exemplaires à 1 500 € ! De quelques dizaines à plusieurs milliers d'euros, jamais les objets promotionnels liés à la star n'ont suscité autant d'engouement. Loin des tee-shirts (de 30 à 100 €) et briquets vendus uniquement lors des tournées puis par correspondance et qui appartiennent au merchandising officiel, ces produits, interdits à la vente et destinés aux professionnels, se négocient à prix d'or sous le manteau. Pour les fans, ce sont des collectors à posséder impérativement pour mieux se rapprocher de la star. Dans les boutiques, sur le Net et dans les

conventions de disques, ces supports pas comme les autres (publicités, photos, plans promotionnels, pass...) se vendent comme des petits pains. « Collectionner Mylène, c'est encore mieux que de boursicoter ! », ironise un fan de la star. Mais est-ce légal ? « Les personnes qui reçoivent ces objets n'ont pas le droit de les vendre sans l'autorisation du producteur. Ce commerce n'est pas autorisé, même si les dommages causés sont moindres par rapport au téléchargement », avance la direction juridique du Snep, le Syndicat national des entreprises phonographiques. Du côté de la maison de disques de Mylène, personne ne souhaite se prononcer. En attendant, le CD promo de *Fuck Them All* est déjà disponible entre 30 et 100 € sur Internet ou en boutique spécialisée.

