

Programmes du 21 au 27 septembre

N°1438
Hédonisme du 16 au 23 septembre

avec PLUS DE
110
CHAÎNES

CANAL+
SERIES

Tout sur la nouvelle
chaîne de Canal+ p.18

Télé Loisirs

Tele-Loisirs.fr

**RENDEZ-VOUS
EN TERRE INCONNUE**



**Encore de très
belles rencontres**

TIRAGE DU LOTO



Pourquoi
il va
passer
sur TF1
p.8

**EN CADEAU
NOTRE SUPPLÉMENT**

**15 aliments
santé et
minceur**



Par le
D^r JEAN-MICHEL COHEN

ÉDITIONS PHOTOMEDIA

M 03384 - 1438 - F: 1,10 €



Espagne : 1,80 €
Port. Cont. : 1,80 €
Maroc : 1,90 €
Tunisie : 2,20 €
Luxembourg : 1,20 €

Assagie, sereine mais toujours secrète

Mylène Farmer Les dessous d'un retour phénoménal

RÉVÉLATIONS

p.12



MYLÈNE FARMER

Toujours phénoménale!

À l'heure des Rihanna et autres Lady Gaga, la rouquine «libertine» n'a pas dit son dernier mot, comme le prouve *Timeless 2013*, son dernier spectacle que Télé-Loisirs a découvert à Paris.

Par Corinne Calmet

Sur un mur géant, l'univers défile à la vitesse de la lumière... *Star Wars? Non, Timeless 2013*, le nouveau spectacle de Mylène Farmer, lancé au Palais omnisports Paris-Bercy le 7 septembre, et qui va enchanté, dès le 24, les foules en France, en Suisse, en Belgique et jusqu'en Russie, pour s'achever à Nice le 10 décembre. Après ce voyage spatial de quelques minutes, pendant lequel 15 000 fans scandent «Mylène!», le vaisseau atterrit enfin, déposant la rouquine en combinaison satinée sur scène. Les tubes s'enchaînent (de *Désenchantée* à *Bleu noir*), les danseurs entourent leur star et des robots-artistes s'agitent en cadence. Tantôt joyeuse,

parfois émue – elle essuie quelques larmes à la fin de certains titres –, la chanteuse alterne rythmes pop ou techno et douces ballades, dans des tenues sexy signées Jean Paul Gaultier, d'ailleurs présent dans la salle.

CASH MACHINE

Ces deux heures de show bien huilé prouvent que la réputation sulfureuse d'une Rihanna, la provoque marquée d'une Lady Gaga ou la sensualité d'une Beyoncé, qui auraient l'âge d'être ses filles, n'ont en rien ringardisé la diva, 52 ans et charisme intact sous une apparence plus sage. Pas de doute: il y a bien encore et toujours un phénomène Mylène Farmer. «Certes, elle vend quatre fois moins d'albums qu'il y a dix ans, note Cyril-Xavier Napolitano, auteur de *Mylène Farmer: étonnée live* et *Mylène Farmer, à mille lieux*... Malgré la crise du disque, *Monkey Me*, sorti en décembre 2012, s'est écoulé à plus de

500 000 exemplaires. » Un phénomène entretenu au prix de quelques sacrifices. « Depuis 2009, l'année de l'apothéose, elle privilégie des rythmes dance plus "commerciaux". Elle y a perdu certains fans de la première heure, des quadras déçus par ce virage. Mais elle a gagné un public plus jeune. » Mylène Farmer demeure donc une cash machine. Si la vente des billets couvre à peine les coûts de production de son show (toujours produit par Thierry Sue et artistiquement conçu par Laurent Bouconnet), celle des CD et DVD live assure une belle manne financière. « Même si sa carrière est avant tout hexagonale, note Cyril-Xavier Napolitano, elle est notée "french Madonna". Ses spectacles s'inspirent d'ailleurs de ceux de l'Américaine. » L'an prochain, Mylène Farmer fêtera ses trente ans de carrière. Avec *Timeless* (traduction: «hors du temps» ou pourquoi pas «éternelle»), certains «farmerologues» voient la boucle se boucler. Pourrait-elle s'arrêter là? Lors de l'interview accordée à Laurent Delahousse le

8 septembre dernier, l'artiste a déclaré (devant 7,4 millions de téléspectateurs!) ne pas avoir s'il s'agit de sa dernière tournée.



Sa seule télé: le JT de Laurent Delahousse.

UNE ICÔNE ORDINAIRE

«*Monkey Me*, son dernier album, c'est un peu l'anti-Farmer. Elle est sortie du personnage mystico-érotique dans lequel elle s'était enfermée. » Mais la star n'a pas tout changé dans sa communication: le mystère, ses longues absences, ses rares interviews continuent d'entretenir un mythe. Une image iconique pourtant très éloignée de sa vie de tous les jours. Elle vit en couple depuis dix ans avec Benoît Di Salviato, un producteur de dessins animés, dans un hôtel particulier du 16^e arrondissement de Paris. Elle sort en jogging avec son chien, un berger blanc nommé Lilo, sillonne les rues de la capitale en Mini noire, dîne régulièrement dans un restaurant thaï près de la tour Eiffel. Et, l'été, elle file en Corse, dans sa villa en bord de mer avec crèche semi-privée. « Pas de grillage, pas de gardes, mais elle n'est jamais importunée », confie notre spécialiste. Toujours aussi très bien qu'apaisée à la scène, protégeant jalousement sa vie privée tout en vivant dans le confort et l'harmonie à la ville: Mylène Farmer, une star « normale »? Non, juste « vivante », répond l'interrogée. ■

* Paru aux éditions Archet.



Un look de maîtresse femme assumé...



...des chorégraphies osées, la provoque des débuts à «Bleu».

À 52 ans, la diva revient plus mûre, apaisée...



Tenues, lumières, mises en scène : ses shows sont toujours hors norme

REVUE DE TOURNÉES

1989 Premiers concerts.

Mylène Farmer vient de perdre son père, et le show se déroule dans un décor de cimetière, où la chanteuse joue à la fois sur un côté morbide et un autre, libertin.

1996 Tour 1996.

Elle s'est séparée de Laurent Boutonnat, son manager d'énormes ambitions (et du film Giorgio, en 1994, n'y est pas étranger), à vécu à Los Angeles et revient transformée (avec de jolies formes). Ou plutôt « anatomophobie », du titre de son album. Boudhiste, elle est une femme sensuelle de 35 ans, une Venus de Milo en string de satin signé Paco Rabanne.

1999-2000 Mylène Farmer Tour.

C'est sa plus grosse tournée, qui le même pour la première fois en Russie. Héritière par la costumière Dominique Borg, elle apparaît tantôt romantique, tantôt sexy, dans une atmosphère de comédie musicale.

2006 Avant que l'ombre...

est la tournée prévue pour faire « monter » les provinciaux à Paris. Résultat : 13 Bercy complets et 170 000 spectateurs !

2009 Une quarantaine de dates

tourne des Zéniths, dont deux au Stade de France, pour lesquelles les places se sont vendues en deux heures. Un show high-tech avec des pairs incrustés d'écrans géants amovibles.

LES BONUS de la rédaction

- ◆ 420 000 places ont déjà été vendues pour les 39 dates de la tournée. Dont 300 000 depuis plus d'un an !
- ◆ Avant ses tournées, Mylène Farmer suit un entraînement sportif intense de six mois avec Rambo, le coach d'un certain Johnny Hallyday.
- ◆ C'est Yvan Cassar qui assure la direction musicale de Timeless 2012, la mise en scène étant confiée à l'incontournable Laurent Boutonnat, son ex.